



## *Allegato A1 (ITALIA)*

### **SCHEDA ELEMENTI ESSENZIALI DEL PROGETTO ASSOCIATO AL PROGRAMMA DI INTERVENTO**

#### **TITOLO DEL PROGETTO:**

Al MAcA un servizio per l'Ambiente

#### **SETTORE E AREA DI INTERVENTO:**

Settore E: Educazione e promozione culturale, paesaggistica, ambientale, del turismo sostenibile e sociale e dello sport.

13\_ Educazione e promozione ambientale

19\_ Educazione allo sviluppo sostenibile

#### **DURATA DEL PROGETTO:**

12 mesi

#### **OBIETTIVO DEL PROGETTO:**

L'esperienza di giovani volontari presso la sede Museale durante la normale attività di apertura e accoglienza al pubblico e ai gruppi, ma anche nelle attività di back office di progettazione dell'offerta culturale e scientifica, permetterà di portare avanti quella che è da sempre la mission del Museo, di cui i volontari si faranno portavoce e di ampliare in tal modo il numero di visitatori che ogni anno visitano il MAcA. A tal proposito, in coerenza con il programma che fa da cornice al presente progetto, le attività di divulgazione scientifica e di educazione civica ambientale del MAcA, saranno volte a contribuire al rafforzamento della resilienza della comunità locale, non solo quella che da sempre frequenta le attività e partecipa agli eventi organizzati dal Museo, ma cercando sempre più di raggiungere un pubblico eterogeneo, ampliando il proprio bacino di utenza e raggio d'azione

Ci si rifà in questo senso all'obiettivo 4 dell'agenda 2030: "Garantire un'istruzione di qualità inclusiva ed equa e promuovere opportunità di apprendimento continuo per tutti" ed in particolare al sotto obiettivo 4.7: "Garantire entro il 2030 che tutti i discenti acquisiscano la conoscenza e le competenze necessarie a promuovere lo sviluppo sostenibile, anche tramite un'educazione volta ad uno sviluppo e uno stile di vita sostenibile, ai diritti umani, alla parità di genere, alla promozione di una cultura pacifica e non violenta, alla cittadinanza globale e alla valorizzazione delle diversità culturali e del contributo della cultura allo sviluppo sostenibile". Ma anche all'obiettivo 13 "Promuovere azioni, a tutti i livelli, per combattere il cambiamento climatico" ed in particolare al sotto obiettivo 13.3: "Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale per quanto riguarda la mitigazione del cambiamento climatico, l'adattamento, la riduzione dell'impatto e l'allerta tempestiva".

In concreto, l'obiettivo generale del progetto è quello di incrementare il grado di awareness della comunità locale nei confronti delle principali tematiche e criticità ambientali, attraverso interventi di educazione ambientale nelle scuole, ma anche di divulgazione e comunicazione scientifica rivolti alla cittadinanza. Il ruolo che ogni cittadino è più che mai chiamato a ricoprire oggi è quello del Citizen Scientist, un ruolo quanto mai attuale che vede i cittadini impegnati in prima linea a confrontarsi con i principali quesiti scientifici. La Citizen Science infatti è definita come la scienza di tutti, perché tutti nel loro piccolo possono dare un contributo. Una conoscenza di base delle principali questioni scientifiche e ambientali permette di elevare la consapevolezza della comunità di fronte a temi di insediamento sostenibile preparandola alla flessibilità richiesta dai mutamenti in corso, ricercando metodi per ridurre l'utilizzo di energia ed incrementare la propria autonomia a tutti i livelli.

L'obiettivo generale può essere meglio esplicitato se declinato in sotto obiettivi rientranti in quella che è la mission del museo e qui di seguito elencati.

Sotto obiettivo 1) Costruire percorsi che governano l'utilizzo delle risorse necessarie allo sviluppo umano, promuovendo la conoscenza e l'uso responsabile del pianeta: la conoscenza e la comprensione sono necessarie per affrontare le grandi sfide del nostro tempo: l'uso sostenibile delle risorse naturali, l'impatto dei cambiamenti climatici, l'adozione di pratiche che realizzino modi di abitare il pianeta sempre più intelligenti.

Sotto obiettivo 2) Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali, ispirando una maggior cura del nostro pianeta: il coinvolgimento del pubblico è una parte fondamentale della missione del Museo e ciò porta con sé la sfida di potenziare la partecipazione diretta da parte dei visitatori, abbracciando tematiche e problematiche che si collocano sotto il cappello della Science in Society per modificare i comportamenti dei visitatori verso una maggiore sostenibilità. Tra i ruoli che i visitatori sono chiamati a ricoprire visitando il Museo, trova grande importanza quello del Citizen Scientist, un ruolo quanto mai attuale che vede i cittadini impegnati in prima linea a confrontarsi con i principali quesiti scientifici. La Citizen Science infatti è definita come la scienza di tutti, perché tutti nel loro piccolo possono dare un contributo.

Sotto obiettivo 3) Essere un nodo locale di una rete globale di idee, persone e tecnologie per lo sviluppo sostenibile del pianeta: il MAcA è e sarà sempre più visto come un'infrastruttura importante per la comunicazione dei temi legati alla salvaguardia ambientale, con la sua attività di divulgazione scientifica attraverso le visite alle aree tematiche, i laboratori e le mostre temporanee.

CRITICITA'	OBIETTIVI	INDICATORI	RISULTATO
Scarsa conoscenza dell'ambiente che ci circonda, delle sue potenzialità e dell'importanza della sua preservazione	1_Costruire percorsi che governano l'utilizzo delle risorse necessarie allo sviluppo umano, promuovendo la conoscenza e l'uso responsabile del pianeta	-Percorsi di visita -N. di percorsi laboratoriali -N. di Mostre temporanee allestite -N. di eventi organizzati in collaborazione con enti del territorio	-Percorsi di visita guidata alle 4 aree del Museo (Acqua, Scarti, Energia e Alimentazione) a cui si aggiunge un percorso focus sulla mobilità sostenibile e le visite agli impianti dei Soci -N. 40 attività laboratoriali organizzate -1 nuova mostra temporanea su ambiente e biodiversità -almeno 3 eventi organizzati durante l'anno
Scarsa conoscenza e attenzione da parte della comunità nei confronti delle principali criticità ambientali legate ad un non corretto utilizzo delle risorse disponibili che porta alle ben note ripercussioni su clima e ambiente	2_Promuovere un uso sostenibile delle risorse naturali, ispirando una maggior cura del nostro pianeta	-N. di visitatori coinvolti nel fine settimana (privati e famiglie) nei percorsi di visita degli spazi Museali e delle Mostre temporanee -N. di scuole coinvolte nelle attività di visita e/o laboratoriali e partecipanti alle iniziative organizzate dal Museo -N. di ragazzi dei centri estivi coinvolti nei percorsi laboratoriali del MAcA	L'obiettivo è quello di tornare a coinvolgere un numero di visitatori che si attesti sui dati pre pandemia, eventualmente incrementandoli di qualche unità (come da report Osservatorio Culturale del Piemonte 2019).
Scarsa consapevolezza da parte della comunità del potenziale del singolo quale citizen scientist nei confronti di tematiche apparentemente considerate non di facile accesso e/o comprensione	3_Essere un nodo locale di una rete globale di idee, persone e tecnologie per lo sviluppo sostenibile del pianeta	-N. di percorsi di educazione alla cittadinanza ambientale organizzati -N. di corsi organizzati rivolti agli insegnanti	-N. 4 percorsi laboratoriali sull'educazione civica ambientale -N. 1 corso organizzato rivolto agli insegnanti per la comunicazione delle principali tematiche ambientali N. 1 open day docenti

#### **RUOLO ED ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI VOLONTARI:**

Gli operatori volontari verranno impiegati nelle attività di front office di accoglienza ed accompagnamento al pubblico, così come in quelle di back office di progettazione dell'offerta scientifico-culturale del Museo e di logistica e gestione delle prenotazioni.

Per quanto concerne il primo aspetto, i volontari, facendo proprio l'approccio di hands on, ossia di imparare facendo che da sempre contraddistingue le attività del Museo, seguiranno i PILOT nel loro ruolo di divulgatori scientifici, imparando

ad adattare i contenuti per un pubblico quanto più eterogeneo. Seguiranno le visite guidate (prevalentemente nei fine settimana), ma anche le attività laboratoriali (il MAcA prevede percorsi laboratoriali per i bambini già a partire dai 3 anni). Durante la settimana lavoreranno con i gruppi scolastici e/o dei centri estivi, affiancando i PILOT nell'attività di divulgazione, durante i fine settimana si rapporteranno con il pubblico e le famiglie.

-Attività 1\_1 Front office pubblico: il sabato e la domenica e i festivi (da gennaio a luglio e da settembre a dicembre) i volontari affiancheranno i PILOT del Museo nelle visite guidate al pubblico e nelle attività laboratoriali. Sono previsti oltre 40 appuntamenti laboratoriali con la scienza rivolti al pubblico, i Keep Calm e passa al MAcA. Una volta al mese, inoltre, è previsto uno specifico ciclo di incontri rivolto ai visitatori più piccoli, dai 3 ai 5 anni: i MAcA Kids. I volontari affiancheranno di volta in volta il PILOT nell'allestimento, realizzazione e disallestimento dei laboratori. Presidieranno le sale espositive in occasione delle visite libere ed affiancheranno i PILOT durante le visite guidate.

-Attività 1.2\_Front office scuole: dal lunedì al venerdì (da gennaio a giugno e da settembre a dicembre) i volontari affiancheranno i PILOT nelle attività con le classi delle scuole di ogni ordine e grado. L'offerta didattica rivolta alle scuole prevede la visita a 4 percorsi espositivi (Acqua, Scarti, Energia e Alimentazione) e un'offerta di circa 40 attività laboratoriali suddivise per area tematica e fascia di età. Sono previsti inoltre tour organizzati presso gli impianti dei Soci. I volontari che saranno impegnati nelle attività di visita accompagneranno il PILOT negli spazi espositivi e contribuiranno al coinvolgimento e alla gestione del gruppo classe. Coloro che invece saranno impegnati nelle attività laboratoriali provvederanno all'allestimento, realizzazione e disallestimento del sito laboratoriale sotto la supervisione del PILOT. Coloro che saranno assegnati alle visite presso gli impianti dei soci si recheranno con un PILOT in loco ad affiancheranno il PILOT nell'attività divulgativa (all'interno del progetto si fa specifico riferimento alla struttura di Environment Park e alla sede centrale di Arpa Piemonte a Torino e ai laboratori di Grugliasco). Da ultimo i volontari parteciperanno alle iniziative che verranno organizzate presso il Museo in occasione di particolari ricorrenze quali Riciclo Aperto, La Giornata Mondiale dell'Acqua, La Giornata Mondiale per l'Ambiente, Crescere in Città, per citarne alcune, sempre in qualità di divulgatori scientifici.

-Attività 1.3\_ Front office centri estivi: dal lunedì al venerdì nei mesi di giugno e luglio i volontari prenderanno parte attiva alle attività di "Un'estate al MAcA", attività pensate per i gruppi dei centri estivi all'insegna del divertimento e della scoperta e comprendenti percorsi di visita associati ad attività laboratoriali. I volontari affiancheranno i PILOT nella realizzazione di queste attività contribuendo al coinvolgimento e alla gestione del gruppo e all'allestimento, realizzazione e disallestimento dei laboratori.

-Attività 2.1\_Back office - Progettazione didattica: i volontari supporteranno l'area Didattica nell'ideazione di nuove proposte laboratoriali e contribuiranno alla revisione dei protocolli esistenti.

-Attività 2.2\_Back office- Segreteria didattica: i volontari assisteranno la Segreteria Didattica nelle fasi di prenotazione imparando ad interfacciarsi telefonicamente e vis à vis con insegnanti e visitatori e prendendo dimestichezza con i tool di prenotazione utilizzati. Faranno propria quella che è l'offerta didattica culturale scientifica del Museo per riproporla alle classi, ai gruppi e al pubblico generale. Parteciperanno altresì alla calendarizzazione degli eventi. Redigeranno report a partire dai questionari di gradimento inviati ad insegnanti e visitatori e contribuiranno all'elaborazione dei dati sugli ingressi.

-Attività di back office 2.3- Comunicazione: i volontari si faranno portavoce sui social della mission del Museo contribuendo a sensibilizzare la cittadinanza sulle principali tematiche legate all'educazione ambientale, sponsorizzando gli eventi, le iniziative e le campagne del Museo sui principali canali social (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube). Nel mese di settembre contribuiranno alle operazioni di stampa e spedizione del libretto didattico del Museo alle scuole su tutto il territorio nazionale.

#### **SEDI DI SVOLGIMENTO:**

A COME AMBIENTE – MAcA, Corso Umbria, 90, 10144 Torino

#### **POSTI DISPONIBILI, SERVIZI OFFERTI:**

A COME AMBIENTE – MAcA: 4 posti disponibili

#### **EVENTUALI PARTICOLARI CONDIZIONI ED OBBLIGHI DI SERVIZIO ED ASPETTI ORGANIZZATIVI:**

Si chiede agli operatori volontari, per la natura dell'Ente presso il quale si troveranno a prestare il loro servizio, di garantire la disponibilità anche nei week end e nei festivi, con possibilità di recuperare nella settimana successiva. In occasione di particolari eventi e/o ricorrenze i volontari potranno trovarsi a prestare servizio fuori dalla sede Museale. Le spese per il tragitto sono a carico del Museo.

Giorni di servizio settimanali ed orario: 25 ore a settimana / 5 giorni

**EVENTUALI REQUISITI RICHIESTI:**

Nessuno

**DESCRIZIONE DEI CRITERI DI SELEZIONE:**

Scaricabile nella sezione dedicata del sito [www.volontariatotorino.it](http://www.volontariatotorino.it)

**CARATTERISTICHE COMPETENZE ACQUISIBILI:**

Nell'ambito del progetto è previsto il rilascio di un attestato specifico rilasciato da un Ente terzo (CSVnet) di cui si allega la lettera d'impegno, in cui vengono riportate la tipologia del servizio svolto e le competenze che vengono conseguite durante il servizio.

**FORMAZIONE SPECIFICA DEGLI OPERATORI VOLONTARI:**

I moduli formativi si svolgeranno presso Museo A come Ambiente in c.so Umbria, 90 – Torino. Un modulo sarà svolto presso la sede di Arpa Piemonte in via Pio VII, 9 a Torino.

72 ore entro i primi 90 giorni di progetto.

**TITOLO DEL PROGRAMMA DI INTERVENTO CUI FA CAPO IL PROGETTO:**

Resilienza: trasformazione e ripartenza

**OBIETTIVO/I AGENDA 2030 DELLE NAZIONI UNITE**

N. 1 - Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo

N. 4 - Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

N. 5 - Raggiungere l'uguaglianza di genere ed emancipare tutte le donne e le ragazze

N. 10 - Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni

N. 12 - Garantire modelli sostenibili di produzione e consumo

N. 13 - Promuovere azioni a tutti i livelli per combattere il cambiamento climatico

**AMBITO DI AZIONE DEL PROGRAMMA:**

Crescita della resilienza delle comunità